

Como principio general, los objetivos propuestos deben alinearse con los grandes ejes y líneas estratégicas que recoge el Plan Director 2021 de la Universidad de Granada

<https://institucional.ugr.es/areas/planificacion-estrategica/plan-director>

Cada objetivo que se plantee debe tener una breve justificación previa y alinearse con los ejes directores y líneas estratégicas de la institución contenidas en el Plan Director.

Eje Director UGR I UNIVERSIDAD DE DIMENSIÓN HUMANA

Línea Estratégica UGR I.1 Estudiantado: nuestro compromiso, vuestro éxito

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.1. Mejorar las condiciones de estudio y progreso

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Mantener y reforzar la impartición del curso cero para estudiantes de nuevo ingreso sobre disciplinas básicas	Nº de estudiantes matriculados en el curso cero	15	30/11/2021	Coordinador del Grado en Ingeniería Civil	Anual
Crear un programa de orientación para el estudiantado sobre menciones, estudios de máster y aplicación de normas	Creación del programa de orientación de estudiantes	SI	31/05/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Semestral

Justificación del objetivo

Mejorar la tasa de rendimiento y reducir la tasa de abandono.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos.

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.2. Implicación estudiantil en la vida universitaria como sujeto activo

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Crear currículo complementario para el estudiantado	Documento que desarrolla el sistema de acreditación de competencias transversales: itinerario, rubrica y certificado	Si	31/05/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Semestral
Fomentar la participación de la delegación de estudiantes en las actividades del ETSICCP	Nº de acciones	5	31/05/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad Delegación de Estudiantes de la ETSICCP	Semestral

Justificación del objetivo

Facilitar al estudiantado que pueda formarse, además de en competencias técnicas, en competencias digitales y transversales convirtiendo al estudiantado en agente activo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Indicar las revisiones realizadas sobre el objetivo. Qué motiva tales revisiones, quién o qué órgano realiza la revisión,...

Recursos

Internos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, Equipo rectoral (V. Estudiantes)

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1.3. Orientar y formar para el empleo y la inserción laboral

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Gestionar las prácticas externas a través de la plataforma Ícaro	Nº de prácticas gestionadas a través de Ícaro	6	30/11/2022	Coordinador del Grado en Ingeniería Civil	Semestral
Incentivar y potenciar prácticas extracurriculares internacionales	Nº de estudiantes en prácticas en el extranjero Nº de acciones de incentivación	2 2	30/11/2022	Coordinador del Grado en Ingeniería Civil Subdirectora de Internacionalización de la ETSICCP	Semestral
Consolidar y potenciar la feria de ingeniería civil como punto de encuentro entre el estudiantado y los egresados con las empresas	% incremento del número de empresas participantes % incremento del número de estudiantes participantes	15 % 15 %	31/05/2022	Subdirectora de Relaciones, Externas, Empleabilidad y Divulgación	Anual
Promover programas y convenios para potenciar las prácticas del estudiantado	% incremento de nuevos convenios	5 %	31/05/2022	Directora	Anual

Justificación del objetivo

Implicar al sector profesional en la formación del estudiantado.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos.

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, Equipo rectoral (CPEP del V. Estudiantes)

Eje Director UGR II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DOCENTE

Línea Estratégica UGR II.1 Estudios de Grado: crecimiento intelectual, creativo y personal del estudiantado

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2.1. Fomentar la oferta de títulos orientados a las nuevas demandas sociales, laborales y económicas

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Promover y fortalecer programas de título doble o múltiple internacionales de Grado	Nº de nuevos acuerdos firmados	1	31/05/2022	Subdirectora de Internacionalización Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Anual
Ofertar cursos y títulos propios relacionados con la Ingeniería Civil	Nº de cursos propuestos	2	30/11/2022	Coordinador del Grado en Ingeniería Civil Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Anual

Justificación del objetivo

Promover la formación en sectores no tradicionales.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (V. Docencia, EIP)

Eje Director UGR II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DOCENTE
Línea Estratégica UGR 2.3 Ordenación de la actividad docente

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3.1. Optimizar la organización docente y la distribución de la docencia					
ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Mejorar la Coordinación de actividades entre asignaturas de semestre	Nº de reuniones de seguimiento del semestre Nº de asignatura con calendario de actividades (Pruebas, entregas, etc) % de incremento en la satisfacción del estudiantado a través de encuesta	8 50 5%	30/11/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad Coordinador del Grado en Ingeniería Civil	Semestral
Facilitar la participación en del estudiantado en actividades transversales a través de la creación de ventana en el horario	Nº de horas semanales sin docencia reglada	2	30/11/2021	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Anual
Justificación del objetivo					
Mejorar la satisfacción del estudiantado en relación con la coordinación					
REVISIONES (a completar en periodos posteriores)					
Recursos					
Internos, Financieros					
Grupos de interés con impacto directo					
Estudiantado, PDI, Equipo rectoral (V. Docencia)					

Eje Director UGR II CAMINO HACIA LA EXCELENCIA DOCENTE
Línea Estratégica UGR 2.4 Integración de las tecnologías educativas

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4.1. Promover el uso de las tecnologías educativas

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Consolidar el grupo docente interdisciplinar de la ETSICCP	% de aumento del número de docentes participantes % de aumento del número de acciones	10 % 10 %	30/11/2021	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Anual
Promover acciones formativas orientadas al uso de tecnologías educativas para el profesorado	Nº de sesiones formativas realizadas	5	31/05/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad	Anual

Justificación del objetivo

Adaptar la docencia del título a las nuevas necesidades profesionales

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Plan FIDO

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Unidad de Calidad, innovación docente y prospectiva

Eje Director UGR VI UNIVERSIDAD INTERNACIONAL
Línea Estratégica UGR VI.1 Enfoque estratégico de la internacionalización

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5.1. Reforzar el papel estratégico de la Internacionalización en la ETSICCP

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Incrementar la oferta de destinos de movilidad	% de aumento de plazas ofertadas	5 %	30/05/2022	Subdirectora de Internacionalización	Anual
Impulsar un plan integral para el asesoramiento y tutorización de los estudiantes para su internacionalización	Plan de internacionalización	Si	30/05/2022	Subdirectora de Internacionalización	Anual
Avanzar en la mejora de la atención a la comunidad universitaria y a los socios de la ETSICCP en la gestión de acciones de internacionalización	Plan de internacionalización	Si	30/05/2022	Subdirectora de Internacionalización	Anual

Justificación del objetivo

Promover la internacionalización tanto entrante como saliente en la ETSICCP

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Socios. Equipo rectoral (V. Internacionalización)

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6.2. Promover internacionalmente la ETSICCP para la atracción de talento y visibilidad

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Impulsar una cultura multilingüe entre la comunidad universitaria	Nº de señales en otras lenguas Incorporación de sección en la web en otras lenguas	20 SI	30/11/2022	Subdirectora de internacionalización Administradora	Anual
Impulsar la participación en Summer School Internacional	Nº de Summer School	1	30/11/2022	Subdirectora de internacionalización	Anual

Justificación del objetivo

Impulsar y reforzar la internacionalización en la ETSICCP.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (V. Internacionalización)

Eje Director UGR VII UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA
Línea Estratégica UGR VII.1 Apuesta decidida por el desarrollo sostenible

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7.1. Mejorar la sostenibilidad ambiental del centro

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Elaborar un plan de mejora de la eficiencia energética, promoviendo la utilización de energías renovables y sostenibles	Existencia del plan de eficiencia energética de la ETSICCP	SI	31/05/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad Administradora	Anual
Fomentar la conciencia de la comunidad universitaria de la ETSICCP sobre la Agenda 2030 a través de acciones formativas	Nº de acciones formativas	5	30/11/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad	Semestral

Justificación del objetivo

Promover y concienciar sobre los ODS y contra el cambio climático.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (V. Igualdad, inclusión y sostenibilidad,...)

Eje Director UGR VII UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA
Línea Estratégica UGR VII.2 Nuestro compromiso con la inclusión y la diversidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8.1. Fomentar las actuaciones específicas de la comunidad universitaria con discapacidad (PAS, PDI y estudiantado)

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Realizar mejoras en el edificio para hacerlo más accesible	Nº de actuaciones	3	31/05/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad Administradora	Semestral

Justificación del objetivo

Concienciar y potenciar la accesibilidad en la ETSICCP.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (V. Igualdad, inclusión y sostenibilidad,...)

Eje Director UGR VII UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA
Línea Estratégica UGR VII.3 Nuestro compromiso con la igualdad y la inclusión

OBJETIVO ESTRATÉGICO 9.1. Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la mujer en la actividad investigadora, docente y de innovación y transferencia

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Crear un espacio de la mujer en la Ingeniería	Foro de la mujer en la ingeniería	SI	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual
Visibilizar la presencia de las mujeres en las distintas facetas de la Ingeniería Civil	Nº de acciones	2	31/05/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual

Justificación del objetivo

Concienciar e impulsar foros de debate sobre la presencia de la mujer en los distintos e.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Socios, Equipo rectoral (V. Igualdad, inclusión y sostenibilidad,...)

Eje Director UGR VII UNIVERSIDAD SOCIALMENTE COMPROMETIDA
Línea Estratégica UGR VII.4 Nuestro compromiso social con la comunidad universitaria y la sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 10.1. Intensificar y reforzar oportunidades para el voluntariado

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Impulsar actividades para el voluntariado entre los estudiantes, PDI y PAS de la ETSICCP	Nº de actividades % incremento de la participación de estudiantes, PDI y PAS	3 10%	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Semestral
Diseñar y poner en marcha un plan de difusión de las acciones de cooperación universitaria al desarrollo de la ETSICCP	Existencia un plan de cooperación universitaria de la ETSICCP	SI	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual
Impulsar el desarrollo de Trabajos Fin de Título en el marco de la cooperación	Nº de trabajos fin de título	3	30/11/2022	Subdirector de Docencia, Estudiantes y Calidad Coordinador del Grado en Ingeniería Civil	Anual

Justificación del objetivo

Concienciar e impulsar actividades de voluntariado y cooperación entre el PDI, PAS y estudiantado.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Socios, Equipo rectoral (V. internacionalización – Cooperación)

Eje Director UGR XI ESPACIOS Y SERVICIOS PARA LAS PERSONAS Y EL TRABAJO
Línea Estratégica UGR XI.1 Infraestructuras para la mejora de los espacios en la Universidad de Granada

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.1. Mejorar los espacios universitarios para potenciar la calidad de la actividad universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Estudiar las instalaciones y los usos de los espacios de la ETSICCP	Redacción y difusión del Informe de instalaciones de la ETSICCP	SI	30/11/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad	Anual
Desarrollar un plan para la mejora de gestión de los espacios de la ETSICCP	Existencia el plan de Gestión de Espacios (PGE)	Si	30/11/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad	Anual
Instalar medios para la digitalización de la docencia	% incremento en el nº de medios de digitalización	10%	31/05/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad	Semestral

Justificación del objetivo

Optimizar la gestión de los recursos para el desarrollo y mejora de la calidad de las actividades docentes.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Delegación de la Rectora para la U. Digital

OBJETIVO ESTRATÉGICO 11.2. Favorecer la movilidad sostenible de los miembros de la comunidad universitaria

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Desarrollar un plan para la mejora de la movilidad sostenible	Existencia de un el plan de movilidad sostenible de la ETSICCP	Si	31/07/2022	Subdirectora de Gestión de Espacios y Sostenibilidad	Anual

Justificación del objetivo

Potenciar e impulsar movilidad sostenible en la ETSICCP .

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (V. Extensión Universitaria)

Eje Director UGR III UNIVERSIDAD ABIERTA AL TALENTO
Línea Estratégica UGR III.1 Investigación de excelencia: nuestra seña de identidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO 12.1. Impulsar las relaciones externas para apoyar la investigación de excelencia

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Reforzar las relaciones externas	Nº de contactos	10	30/05/2022	Directora Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Semestral
Realizar foros/seminarios de divulgación de la actividad investigadora en la ETSICCP	Nº de acciones	2	31/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual
Promover la Feria de la Ingeniería	Celebración Feria de la Ingeniería	SI	30/05/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual

Justificación del objetivo

Potenciar e impulsar las relaciones externas con empresas y administraciones publicas o privadas con la ETSICCP.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Equipo rectoral (Vicerrectorado de Estudiantes, CPEP,...)



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Página 16 de 19
Nº Revisión:1
30/11/2020



Eje Director UGR V UNIVERSIDAD CIUDADANA
Línea Estratégica UGR V.1 Conexiones con el entorno económico y social

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13.1. Promover el fomento del emprendimiento en la ETSICCP

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Impulsar la formación en emprendimiento a través de talleres y seminarios en colaboración con UGR Emprendedora	Nº de acciones	3	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual
Reforzar la oferta de Trabajos Fin de Título en emprendimiento	Nº de propuestas de Trabajos Fin de Título ofertado en el ámbito del emprendimiento	2	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual

Justificación del objetivo

Potenciar e impulsar el emprendimiento en la ETSICCP.

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Socios, Equipo rectoral (V. Política Institucional, UGR Emprendedora)

OBJETIVO ESTRATÉGICO 13.2. Impulsar la visibilidad y el reconocimiento de la ETSICCP entre los estudiantes no universitarios granadinos

ACCIONES	INDICADOR	VALOR ESTÁNDAR O META	FECHA ESTIMADA DE CONSECUCCIÓN	RESPONSABLE(S)	SEGUIMIENTO/REVISIÓN (a completar al final del periodo de evaluación – año)
Realización de un plan para desarrollar actividades y talleres dirigidos a la divulgación y la visibilidad de la ETSICCP, así como el desarrollo de vocaciones científicas y de Ingeniería y a la orientación para el acceso a la Universidad	Existencia del plan de divulgación de la ETSICCP	SI	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual
Desarrollo de estrategia de comunicación de la Escuela en medios de comunicación tradicionales y redes sociales	Existencia de un plan de comunicación	SI	30/11/2022	Subdirectora de Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación	Anual

Justificación del objetivo

Potenciar e impulsar la divulgación de la investigación que se realiza en la ETSICCP y de la ingeniería civil en general. .

REVISIONES (a completar en periodos posteriores)

Recursos

Internos, Financieros

Grupos de interés con impacto directo

Estudiantado, PAS, PDI, Estudiantes potenciales, Equipo rectoral (V. Política Institucional-Extensión universitaria)

Guía para la fijación de indicadores

¿Qué es un indicador?

Es un dato o conjunto de datos que ayudan a medir objetivamente la evolución de una acción. Es una comparación entre dos o más tipos de datos que sirve para elaborar una medida cuantitativa o una observación cualitativa.

¿Qué ventajas proporciona el uso de indicadores en la gestión?

Una de las ventajas de utilizar indicadores es la objetividad y comparabilidad de la información, permitiendo medir el grado de logro de una determinada acción. Aquellas acciones propuestas que no se pueden medir, no se puede controlar su grado de cumplimiento y, en definitiva, no se pueden gestionar. Son una guía para la mejora continua, si no medimos no sabemos cómo de bien lo estamos haciendo.

¿Cómo debemos construir los indicadores?

- Toda acción vinculada a un objetivo debe poder alcanzarse en el horizonte temporal para la que se propone, por tanto, debe ser real, posible y fácil de medir. Si una acción no se puede medir, no es una acción a proponer.
- Toda acción debe incluir tantos indicadores como sea posible para poder medir con precisión su grado de cumplimiento.
- Para cada indicador, además de definir el indicador en sí mismo, debe quedar claro el cómo se medirá, quien lo medirá (responsable/es) y la frecuencia de medición (en el caso del plan director debe medirse al menos al final del periodo).
- Todo indicador debe tener asociado un valor estándar o meta que actúe a modo de referencia del logro de la acción.

Podemos distinguir 3 tipos de indicadores:

1. Indicadores de cumplimiento. Se trata de indicadores de carácter dicotómico que se refieren al cumplimiento o no de un determinado plan, proyecto, iniciativa, etc. Por ejemplo, si la acción que se propone es Desarrollar un Plan de Mejora de la Eficiencia Energética, un indicador de cumplimiento asociado podría ser “Desarrollo del plan de eficiencia energética”. Este indicador puede adoptar dos únicos valores: Sí (se ha llevado a cabo el plan) o No (no se ha podido implementar el plan).
2. Indicadores de rendimiento absolutos. Se trata de indicadores de carácter numérico que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos absolutos. Por ejemplo: “Número de metros cuadrados de superficie de placas fotovoltaicas instaladas”.
3. Indicadores de rendimiento relativos. Se trata de indicadores en forma de ratio que se diseñan para medir el rendimiento alcanzado en términos relativos. Por ejemplo: “Porcentaje de centros que han instalado placas fotovoltaicas respecto al total de centros”. Este tipo de indicadores relativos son preferibles por cuanto que facilitan la comparación.