



IDENTIDAD VISUAL DE LA ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

NORMAS MÍNIMAS

1. Introducción

Desde la creación de la Escuela de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad de Granada en el año 1988 (R.D. 144/1988 de 23 de marzo, página 1444 del BOJA nº 32 de 22 de Abril) y hasta el año 2013 (Junta de Escuela de 17 de septiembre) la imagen corporativa de este Centro coincidía con el emblema del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, constituido por un puente sobre un canal, con un ancla cruzada con cadena, y todo ello contorneado por dos ramas, una de palma y otra de roble, atadas en la parte inferior y abiertas en la superior" (Art. 1.6 de los Estatutos del CICCPC).

Desde el año 1998 la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos (ETSICCP) ha experimentado un desarrollo importante que se plasma en diferentes aspectos, entre ellos el de contar con un nuevo edificio. La necesidad de diferenciar e identificar la Escuela de la Universidad de Granada, que permita proyectar una imagen moderna y lograr una mayor coherencia en su percepción, fue atendida en 2013, dando lugar a la creación de un nuevo logotipo encargado por la Dirección del Centro a la empresa AyudARTE Comunicación y aprobado por la Junta de Escuela el 17 de septiembre de 2013.

Esta imagen, actualizada y optimizada, se adapta a los nuevos usos y necesidades, dando respuesta a los aspectos técnicos requeridos por los elementos gráficos que constituyen la identidad corporativa de la Escuela; sin embargo, dado que en el año 2013 aún no estaba aprobado el Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada (Consejo de Gobierno de la UGR de 20 de febrero de 2017), la creación de este logotipo no incluía un manual específico para su uso. Actualmente, el Centro no dispone de personal técnico capaz de adaptar la imagen de forma profesional a todas las posibles variaciones en que pudiera aparecer representado. No obstante, en este documento se presentan unas normas mínimas para su correcta aplicación, incluyendo sus versiones en color y blanco y negro, su convivencia con la marca corporativa de la Universidad de Granada, así como tres ejemplos de su uso actual, compatibles con lo establecido en el [Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada](#).

El símbolo propio de la ETS de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos, aprobado por la Comisión de Garantía de la Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada (reunión de 23 de enero de 2018) ha sido inscrito en el Registro de Símbolos de la UGR con el nº 79. En cualquier caso, su uso debe ajustarse a la [Normativa reguladora de los elementos básicos de identidad corporativa](#) (Consejo de Gobierno de la UGR de 20 de febrero de 2017).

2. La marca institucional de la ETSICCP: presentación y uso

La marca institucional que identifica a la ETSICCP de la Universidad de Granada es la representación gráfica simplificada de los elementos más emblemáticos del Colegio de Ingenieros de CCP y del edificio de la ETSICP de Granada. Está compuesta por:

- Símbolo de un puente sobre un canal con un ancla cruzada.
- Símbolo del interior del edificio de la ETSICCP.
- Expresión tipográfica de la denominación "ETS Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos".

El tamaño total de la marca de la ETSICCP mantiene la proporcionalidad $A=1,4B$, siendo A el ancho y B la altura.



La marca "ETSICCP" se utilizará como identificador en el conjunto de comunicaciones de la Escuela, comprendiendo su uso administrativo, académico, promocional o publicitario, en convivencia con las normas establecidas en el Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Granada.

3. Versiones

La marca "ETSICCP" cuenta con cuatro versiones:

- Color con fondo blanco (formato .jpg)
- Color con fondo transparente (formato .png)
- Blanco y Negro con fondo blanco (formato .jpg)
- Blanco y Negro con fondo transparente (formato .png)





4. Convivencia con la marca "Universidad de Granada"

4.1 Reglas de convivencia

Las comunicaciones de la ETSICCP mostrará, junto a su propia identidad visual, la marca institucional "Universidad de Granada" según las siguientes reglas de convivencia:

4.1.1 Comunicaciones orgánicas

- a) Mantener una proporción similar. Las marcas "ETSICCP" y "Universidad de Granada" mantendrán el mismo peso visual.
- b) Mantener una apariencia similar. Las marcas "ETSICCP" y "Universidad de Granada" se expresarán con la misma apariencia. Esto quiere decir que se usarán las versiones y colores según las condiciones de reproducción y la relación o comportamiento de conjunto.
- c) Regla de jerarquía y composición. En caso de comunicaciones en que los logotipos funcionan como membretes de identificación, la marca "ETSICCP" se situará a la derecha o debajo de la marca institucional "Universidad de Granada"

4.2 Comunicación web

- a) Regla de jerarquía y composición. En la página web de la Escuela o entidades derivadas, la marca "ETSICCP" podrá ir a la izquierda, dejando la marca institucional a la derecha.

4.3. Difusión informativa

En cualquier comunicación de la Escuela, además de la marca "ETSICCP", aparecerá la marca institucional de la Universidad de Granada, con las siguientes reglas de convivencia:

- a) La marca "ETSICCP" mantendrá un tamaño proporcional al de la marca institucional "Universidad de Granada".
- b) Las marcas "ETSICCP" y "Universidad de Granada" se alinearán, central o lateralmente, a los ejes vertical u horizontal según el caso de disposición.
- c) Las marcas "ETSICCP" y "Universidad de Granada" se expresarán con la misma apariencia. Esto quiere decir que se usarán las versiones y colores afines al comportamiento del conjunto.

4.2 Ejemplos de convivencia entre las marcas "ETSICCP" y "Universidad de Granada"

A continuación se muestra tres ejemplos de convivencia entre las marcas institucionales de la ETSICP y de la Universidad de Granada. La primera corresponde a una comunicación orgánica (plantilla de folio de la Escuela) donde la marca "ETSICCP" aparece a la derecha de la marca "Universidad de Granada", con una proporción similar. La segunda corresponde a una comunicación orgánica (sobre postal) donde la marca "ETSICCP" aparece debajo de la marca "Universidad de Granada", con una proporción similar. Por último, el tercer ejemplo corresponde a la página web de la Escuela.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



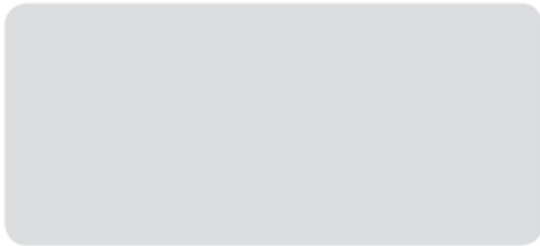
UNIVERSIDAD
DE GRANADA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



Campus de Fuentenueva
18071 Granada
secretariacaminos@ugr.es





Palabras de búsqueda...

Buscar

Acceso Identificado

Usuario

Contraseña

Enviar

Pulse aquí para registrarse con su correo electrónico



Inicio

- Tablón
- Presentación
- La Escuela
- Gobierno de la ETSICCP
- Secretaría y Administración
- Docencia
- Estudiantes
- Internacionalización
- Relaciones Externas, Emprendimiento y Divulgación
- Prácticas Externas
- Calidad, TFG y Planes de Estudio

Tablón



Jueves 18/01/2018

Aulas Exámenes Convocatoria Extraordinaria 1º Semestre Febrero 2018

LEER +

miércoles 17/01/2018

Selección becarios ICARO Hidralia Málaga Occidental

LEER +

Jueves 11/01/2018

Inventario de Ayudas Técnicas de la Escuela en la Universidad de Granada

Presentación de la Escuela



CALENDARIO ACADÉMICO CURSO 2017/2018



DOBLE GRADO ING. CIVIL+ADMIN. Y DIR. EMPRESAS CURSO 2017/2018



Grado en Ingeniería Civil



Máster Universitario en Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos



Dobles Másteres Universitarios

