



# V FORO

CÁTEDRA HIDRALIA+UGR  
RED ANDALUZA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

# CONSUMO RESPONSABLE

# ECONOMÍA CIRCULAR

25 noviembre 2021  
09.00-13.00

Modalidad presencial y online a través del canal de **YOUTUBE** desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos

## Impacto del consumo responsable en la economía circular

*¿Sabemos consumir responsablemente? ¿Qué es la economía circular? La situación actual, propiciada por la pandemia provocada por la COVID-19, ha incrementado el consumo de plásticos de un solo uso, convirtiendo un problema preexistente en una modalidad de consumo totalmente ineficiente.*

*Además, los actuales estándares publicitarios incitan a la ciudadanía a consumir de una forma casi desmedida, dejando de lado las famosas tres R.*

*Reducir, reutilizar y reciclar deben ser la guía del consumidor actual, favoreciendo al mismo tiempo el cambio de paradigma que supone la implementación de la economía circular en nuestro modelo social, en contraposición de la corriente tradicional de la economía lineal, en la que los residuos y subproductos perecen sin la posibilidad de una segunda o incluso tercera vida útil.*

*Únete al V Foro de la Cátedra Hidralia+UGR, en colaboración con la ETS de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos y la Red Andaluza Contra el Cambio Climático (REDACC), y descubre las claves para ser un consumidor responsable y cómo formar parte de esta economía circular que se abre paso hacia el futuro.*

### 09.00 Bienvenida

-Margarita Sánchez Romero.  
-Francisco Cuenca Rodríguez.  
-Mónica López Alonso.  
-Montserrat Zamorano Toro.  
-Gonzalo Jiménez Espinosa

### 09.15 Conferencia: Impacto de los plásticos en la salud humana.

Nicolás Olea Serrano.

### 09.45 Conferencia: Los proyectos de ECOPUERTOS.

Enrique Montero Montero.

### 10.15 Descanso: Desayuno y stands.

### 11.00 Mesa redonda 1: La triple dimensión del consumo responsable.

Moderador: Rafael Molina Sánchez

-Marta E. Serrano Balbuena.  
-Rubén González-Román Quignon.  
-Verónica Contreras Cebrián.  
-María Luisa Martínez Muneta.  
-Ramón Prous Zaragoza.

### 12.00 Mesa redonda 2: Casos prácticos en el consumo responsable.

Moderador: Andrés Ferrer Santiago

-Ana Genaro Moya.  
-Jose María García Córdoba.  
-Inmaculada Titos Marin.  
-Carmen Bautista Gallego.  
-César de la Cruz Abarca.

### 13.00 Clausura

-Montserrat Zamorano Toro.



# V FORO

CÁTEDRA HIDRALIA+UGR  
RED ANDALUZA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

# CONSUMO RESPONSABLE

# ECONOMÍA CIRCULAR

25 noviembre 2021  
09.00-13.00

Modalidad presencial y online a través del canal de **YOUTUBE** desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos

## CONFERENCIAS



### Impacto de los plásticos en la salud humana

*Nicolás Olea Serrano. Catedrático en la Facultad de Medicina de la UGR y Médico Especialista en el Hospital Clínico de Granada. Promotor y primer director del Instituto de Investigación Biosanitaria ibs.GRANADA*



### Los proyectos de ECOPUERTOS

*Enrique Montero Montero. Físico, especialidad Electrónica. Creador y director de la Asociación Proyecto ECOPUERTOS y Asociación Cátedra RELEC.*

## MODERADORES



### MODERA: LAS TRES DIMENSIONES DEL CONSUMO RESPONSABLE

*Rafael Molina Sánchez. Subdirector del Centro de Liderazgo y Tecnología de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos en la Universidad Politécnica de Madrid.*



### MODERA: CASOS PRÁCTICOS EN CONSUMO RESPONSABLE

*Andrés Ferrer Santiago. CEO de OMAWA Huella Ecológica.*

## STANDS COLABORADORES

EMASAGRA

ALQUIMIA GRANADA

MINCHAL MADE

ASPROGRADES

ECOPUERTOS

GAIALAB

ANCHURÓN

TERRA MARKET

JARAPAS HILACAR

ECOMERCADO



# V FORO

CÁTEDRA HIDRALIA+UGR  
RED ANDALUZA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

# CONSUMO RESPONSABLE

# ECONOMÍA CIRCULAR

25 noviembre 2021  
09.00-13.00

Modalidad presencial y online a través del canal de **YOUTUBE** desde la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Caminos, Canales y Puertos

## MESA REDONDA LAS TRES DIMENSIONES DEL CONSUMO RESPONSABLE



*Ramon Prous Zaragoza. Consultor de Sostenibilidad, Responsabilidad Social y ODS en RETAIL. Comercio Sostenible y Agenda Urbana Española.*



*Rubén González-Román Quignon. Responsable del área de Inteligencia, Investigación Social y Branding de 21gramos. Coordinador del equipo de investigación del Estudio Marcas Con Valores.*



*Verónica Contreras Cebrián. Licenciada en Psicología. Experta en Gestión y Dirección de Centros para Personas con Discapacidad. Responsable del Centro Especial de Empleo y Centro de día Ocupacional Ecoparque de la Entidad Asprogrades.*



*Marta E. Serrano Balbuena. Ingeniería de Caminos por la Universidad de Castilla-La Mancha. Directora gerente de EMT València. Cofundadora de Mujeres en Movimiento.*



*María Luisa Martínez Muneta. Dr. Ingeniero Industrial. Catedrático del Departamento de Ingeniería Mecánica, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales, UPM. Vicerrectora Adjunta para innovación educativa, evaluación docente y sostenibilidad de la UPM.*

## MESA REDONDA CASOS PRÁCTICOS EN CONSUMO RESPONSABLE



*José María García Córdoba. Consejero delegado de la empresa 'HAMMAN AL ANDALUS'.*



*Ana Genaro Moya. Ingeniera de Caminos, Canales y Puertos. Directora de Sostenibilidad y Digitalización en EMASAGRA.*



*Carmen Bautista Gallego. Gerente de Terra Market.*



*Inmaculada Titos Marín. Gerente de Alquimia Granada. Moda ética y sostenible.*



*César de la Cruz Abarca. Ingeniero agrónomo. Doctorado en Recursos Naturales y Gestión Sostenible. Ecomercado de Granada. Red Agroecológica de Granada.*